

CHARAKTERYSTYKA ZAWODU:

ANIMATOR ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

ZADANIA I CZYNNOŚCI

Osoba przygotowana do pełnienia funkcji kierowniczych w jednostkach samorządowych na szczeblu gminy, powiatu lub województwa. Animatorzy przedsiębiorczości mogą pracować również w Agencjach Rozwoju Regionalnego jako specjaliści ds. doradztwa i szkoleń. Zajmuje się rozwojem przedsiębiorczości w danym regionie. Inicjuje, koordynuje i nadzoruje realizację zadań oraz inwestycji związanych z promocją i rozwojem poszczególnych gałęzi gospodarki. Współpracuje z wydziałami poszczególnych gałęzi gospodarki oraz organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców i samymi przedsiębiorcami. Zajmuje się również prowadzeniem konsultingu w sprawach gospodarczych i organizacyjnych dla firm. Tutaj na plan pierwszy wysuwa się doradztwo z zakresu: bankowości, ubezpieczeń, transportu, administracji, szkoleń, transferu technologii, zarządzania i nadzorowania projektów inwestycyjnych. Jeżeli animator koncentruje się na kwestiach dotyczących organizacji i zarządzania przedsiębiorstw, to zajmuje się wtedy analizą działania struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa pod kątem realizowanych przez nie celów. Zajmuje się również analizowaniem otoczenia firmy oraz zachodzącymi w nim przemianami ekonomicznymi, administracyjnymi i prawnymi, w celu zbadania ich wpływu na sposób funkcjonowania przedsiębiorstwa. Ponadto konsultuje z firmami maksymalizację zysków przedsiębiorstwa przy minimalizacji nakładów, przygotowuje raporty i ekspertyzy sytuacji (kondycji) ekonomicznej przedsiębiorstwa, projektuje i wdraża zmiany w zakresie standardów i procedur firmy, bada płynność finansową firmy, współtworzy biznes plan określonych inwestycji. Praca animatora przedsiębiorczości obejmuje też w dużej mierze projekty inwestycyjne. Charakter projektu zależy od zlecenia przekazanego przez klienta (przedsiębiorstwo). Wynikiem pracy animatora przedsiębiorczości koncentrującego się na organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem, mogą być: raporty wskazujące silne i słabe strony przedsiębiorstwa, projekty proponowanych zmian dotyczących struktury organizacyjnej firmy, polityki personalnej, nowych procedur organizacji pracy, wskazówki usprawnienia przepływu informacji, propozycje modernizacji działań marketingowych i reklamowych.

W związku z dużym obszarem działania i dużą różnorodnością tematów w tym zawodzie, animator przedsiębiorczości powinien współpracować i konsultować się ze specjalistami, którzy zajmują się tylko określoną gałęzią gospodarki. W ten sposób łatwiej mu będzie sprawować nadzór nad całością rozwoju gospodarczego na terenie regionu, którym się zajmuje.

ŚRODOWISKO PRACY

materialne środowisko pracy

Praca animatora przedsiębiorczości przebiega głównie w pomieszczeniach biurowych. Animator przedsiębiorczości pracuje zazwyczaj nad wieloma złożonymi projektami, dla różnorodnych klientów czy firm, co powoduje nieustanne nagromadzenie zadań do wykonania. Spędza on wiele godzin przy komputerze podczas przygotowania analiz, raportów czy ekspertyz, w związku z czym powstają lub pogłębiają się wady wzroku u tych osób. Podczas konsultacji z klientami, przedstawicielami firm, animator przedsiębiorczości dużo rozmawia, negocjując różne sporne kwestie, co spowoduje, że struny głosowe mogą zostać nadwyrężone.

warunki społeczne

Praca animatora przedsiębiorczości ma charakter indywidualny. Jest pracą bardzo wymagającą i samodzielną, aczkolwiek wiele projektów powstaje podczas pracy w zespole specjalistów i doradców. Animator samodzielnie przygotowuje opis metod i procedur działania, jakie wykonuje podczas pracy dla konkretnej firmy, czy klienta. Kontakty z ludźmi są w tym zawodzie bardzo intensywne i niezbędne. W tym przypadku istnieje również ryzyko powstawania konfliktów, gdyż osoby biorące udział w konsultacjach nierzadko pozostają ze sobą w konflikcie ze względu na sprzeczność interesów czy oczekiwań.

warunki organizacyjne

Animator przedsiębiorczości pracuje osiem godzin dziennie. Zdarza się, że osoba pracująca w tym zawodzie musi przemieszczać się na małych odległościach, w celach służbowych. Ze względu na charakter pracy od animatora wymaga się eleganckiego, estetycznego ubioru, podkreślającego szacunek do osób, z którymi się spotyka. Animator przedsiębiorczości może być zarówno podwładnym i jego praca jest wtedy okresowo nadzorowana, jak też wypełniać zadania osoby przełożonej i nadzorować pracę osób podlegających mu.

WYMAGANIA PSYCHOLOGICZNE

Ze względu na charakter i złożoność pracy animatora przedsiębiorczości wymagania psychologiczne wobec niego są bardzo wysokie i różnorodne. Praca w tym zawodzie jest nieodłącznie związana z ludźmi. Animator powinien być osobą wzbudzającą zaufanie i łatwo nawiązującą kontakty z ludźmi. Powinien w taki sposób rozmawiać z ludźmi, aby zażegnać potencjalne źródła konfliktu i przekonać do proponowanych przez siebie rozwiązań. W sytuacjach trudnych, konfliktowych powinien bezwzględnie panować nad własnymi emocjami i zachować spokój, a także bezstronność opinii. Powinien umieć też przyjmować propozycje i rozwiązania sugerowane przez drugą stronę, co wymaga umiejętności podporządkowania się ogólnym procedurom. Animator przedsiębiorczości powinien być

także dobrym obserwatorem i osobą spostrzegawczą, dostrzegać wszystkie istotne w danej sytuacji niuanse, które mogą mieć wpływ na przebieg rozmowy. Ważna jest też umiejętność wysuwania logicznych wniosków na podstawie gromadzonych faktów i danych. Zarówno w kontaktach z ludźmi jak i podczas przygotowania pisemnych analiz czy raportów, niezbędna jest łatwość sprawnego, precyzyjnego i zrozumiałego komunikowania się w mowie i piśmie. Z tym zawodem wiąże się wysoka odpowiedzialność społeczno-moralna, która wynika z charakteru problemów, z jakimi się on styka. Ze względu na rosnące wymogi szybko rozwijającego się na rynku, musi systematycznie poszerzać swoją wiedzę, umiejętności i kwalifikacje. Powinien uważnie śledzić wszelkie istotne informacje dotyczące przemian gospodarczych, jak i zmiany w przepisach prawnych i organizacyjnych.

WYMAGANIA FIZYCZNE I ZDROWOTNE

Pracę animatora przedsiębiorczości zalicza się do prac lekkich. Ważna jest ogólna sprawność fizyczna i psychiczna, a szczególnie dobry wzrok i słuch. Przeciwwskazaniem do pracy w tym zawodzie są choroby psychiczne.

WARUNKI PODJĘCIA PRACY W ZAWODZIE

Do podjęcia pracy w tym zawodzie niezbędne jest posiadanie wykształcenia wyższego, najlepiej w kierunkach: zarządzanie, ekonomia, prawo. Bardzo wskazane jest też ukończenie studiów podyplomowych z zakresu specjalistycznych zagadnień mogących pomóc przy wykonywaniu tego zawodu, np. polityka gospodarcza regionu.

MOŻLIWOŚCI AWANSU W HIERARCHII ZAWODOWEJ

W zawodzie animatora przedsiębiorczości istnieją duże możliwości rozwoju kariery zawodowej. Osoby wykonujące ten zawód zazwyczaj zajmują stanowiska kierownicze.

MOŻLIWOŚCI PODJĘCIA PRACY PRZEZ DOROSŁYCH

Warunkiem pracy w tym zawodzie jest wiedza, doświadczenie i faktyczne umiejętności. W związku z tym pracę w tym zawodzie mogą podjąć osoby w różnym wieku, ale nie przekraczającym granicy 50 lat.

ZAWODY POKREWNE

kierownik ds. doradztwa i szkoleń,
specjalista ds. marketingu i handlu,
specjalista ds. konsultingu,
specjalista ds. organizacji i rozwoju produkcji i usług,
kierownik jednostki organizacyjnej,
animatore rozwoju regionalnego

LITERATURA

- Łodygowska E., Rajewska K.: *Psychologia kontaktu z klientem*, KAW Warszawa 2001
- Stoner James A.F., Wankel Ch.: *Kierowanie*. PWN Warszawa 1995
- Cialdini R. : *Wywieranie wpływu na ludzi*, Wyd. Towarzystwo Psychologiczne, Gdańsk 1996
- Personel* czasopismo wyd. INFOR
- Ustawa o zasadach wspierania rozwoju regionalnego*

ANIMATOR ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PROJEKCJA

Zadania i czynności oraz warunki pracy w tym zawodzie nie będą różniły się od dotychczasowych. Zmianie ulegną tylko częściowo wymagania dla kandydatów do zawodu.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe prawnicze lub ekonomiczne
- przydatna dodatkowa wiedza z zakresu psychologii (w celu nawiązywania dobrych relacji z przedsiębiorcami)
- gotowość do podnoszenia kwalifikacji zawodowych szczególnie w obszarze prawa i ekonomii (np.: analiza statystyk, bankowość, waluta, weksle, infrastruktura i inne obszary w zależności od terenu działania inwestora, wiedza administracyjna)
- wiedza z zakresu: inwestycji zagranicznych, przygotowanie ofert inwestycyjnych dla zagranicznego kontrahenta, znajomość procesu inwestycyjnego, pomoc publiczna, planowanie eksportu regionalnego.

Umiejętności:

- umiejętność prowadzenia rozmów, negocjacji (zachęcanie inwestorów)
- praktyczna znajomość języków obcych, w szczególności j. angielskiego i niemieckiego, oraz coraz bardziej przydatnego j. rosyjskiego
- prezentacje (zalety i wady inwestycji), przygotowanie atrakcyjnych w formie i treści prezentacji w programie Power Point
- czytanie i analiza ustaw

Cechy:

- dokładność
- umiejętność pracy w zespole
- otwartość
- altruizm - typ społecznika, praca jako misja społeczna